

## Pyrenart, une communauté transfrontalière pour l'entrepreneuriat culturel au sein de la filière spectacle vivant 08/05/2023

Dans un contexte marqué par les crises (économique, sociale, écologique, financière...), le territoire transfrontalier Franco-Espagnol, tout comme l'Europe, est aujourd'hui confronté à la nécessité d'engager de profondes mutations qui incitent à une redéfinition des modèles de production. Ces mutations obligent le secteur des industries culturelles et créatives et plus spécifiquement la filière du spectacle vivant, à ré-inventer de nouvelles manières d'entreprendre au sein des territoires.

Le secteur du spectacle vivant, même s'il est identifié comme un des leviers de la reprise économique post crise sanitaire, doit être consolidé au regard de la vulnérabilité et des inégalités des territoires, contribuer à la justice sociale, c'est-à-dire donner la possibilité à tous les acteurs culturels du secteur des ICC – du spectacle vivant, d'avoir accès à l'emploi. Qu'il s'agisse de mieux valoriser une ressource locale, de réancrer de la valeur et de l'emploi en s'inspirant des logiques de l'économie circulaire ou des circuits courts, les partenaires de Pyrenart souhaitent organiser une dynamique collective pour répondre aux besoins locaux de la filière en impulsant un développement économique plus ancré, plus durable et plus inclusif.

Il s'agit de mettre en œuvre des solutions concrètes pour tous les maillons de la filière spectacle vivant en s'appuyant, d'une part, sur des ressorts de coopération à l'échelle transfrontalière et, d'autre part, sur des modèles originaux d'économie et de gouvernance. Cela se traduit par un soutien à l'entrepreneuriat culturel pour accompagner les acteurs de la filière à entrer en transition, soutenir l'insertion professionnelle et la professionnalisation, le développement des carrières artistiques et culturelles, tester, expérimenter des modèles économiques, mettre en place un bouquet de nouvelles compétences et mobilités.

### Un projet pour :

- développer la coopération transfrontalière en matière d'entrepreneuriat culturel, notamment dans le spectacle vivant,
- faire émerger et soutenir des projets artistiques entrepreneuriaux sur les territoires, associés à des modèles économiques novateurs et soutenables,
- fédérer des ressources sur les territoires pour un incubateur commun adapté aux entrepreneurs (artistes et autres travailleurs créatifs),
- créer un maillage, réseau transfrontalier et une véritable communauté de travail pour dynamiser l'ensemble de la filière du spectacle vivant.

Ce projet est déposé dans la priorité 1 du programme POCTEFA : créer un espace commun pour la connaissance, l'innovation, favorisant la transformation numérique et la croissance durable et l'objectif spécifique O21: développement commercial et internationalisation des PME, y compris les investissements productifs.

### Chef de file : Occitanie en scène, agence régionale de développement du spectacle vivant en Occitanie

Partenaires :

GUIPUSCOA	BDCC – Basque District of Culture and Creativity Dantzaz
ZARAGOZA	Ayuntamiento de Zaragoza – Patronato Municipal de las Artes Escénicas y de la Imagen
HUESCA	Ayuntamiento de Huesca
GIRONA	Festival Temporada Alta (Bito Productions)
PYRENEES-ATLANTIQUES	Communauté d'Agglomération de Pau Scène Nationale du Sud Aquitain - Bayonne
HAUTES -PYRENEES	Le Parvis - Scène Nationale de Tarbes
HAUTE-GARONNE	Théâtre de la Cité – CDN Toulouse Occitanie La Grainerie, fabrique des arts du cirque et de l'itinérance
ARIEGE	L'Estive - Scène Nationale de Foix et de l'Ariège

## Actions développées dans le projet

### 1. RENFORCER LES CAPACITES ENTREPRENEURIALES ET D'INSERTION DES ACTEURS DE LA FILIERE IMPLANTÉS SUR LE TERRITOIRE TRANSFRONTALIER

#### Activité 1. Parcours de développement de compétences entrepreneuriales

Un parcours de 10 modules de formations est conçu sur toute la durée du projet sur tout le territoire transfrontalier avec un accueil de formations chez les partenaires en direction d'un public professionnel confirmé et en direction d'un public professionnel (artistes, programmeurs, producteurs, médiateurs, porteurs de projets culturels).

Parcours 1 : comprendre et maîtriser les enjeux techniques du développement transfrontalier : maîtriser les fondamentaux juridiques, administratifs et fiscaux liés à l'implantation d'une entreprise culturelle en France et en Espagne, l'environnement général des aides publiques et du financement en faveur de la structuration des ICC et des projets d'implantation sur le territoire transfrontalier, les enjeux de la propriété intellectuelle et des contrats pour un développement en France et en Espagne, laboratoire de traduction, sur-titrage.

Parcours 2 : se former sur le développement économique: appréhender les fondamentaux de la chaîne de valeur du secteur des ICC pour mieux accompagner les projets d'entreprises et accélérer leur implantation sur le territoire, repenser les systèmes de production actuels en intégrant le développement de la circularité, faire évoluer ses pratiques en matière de développement économique, développer sa posture de leadership au regard des spécificités du territoire, appréhender les enjeux de la transition écologique dans sa pratique professionnelle artistique et culturelle.

Parcours 3 : développer sa connaissance et pratique du développement en territoire: appréhender la question des esthétiques, valeurs de l'œuvre artistique contemporaine & de l'interculturalité, spécificités liées aux territoires ; développer une communauté de liens sur un territoire rural / urbain autour de la frontière.

Parcours 4 : Développer son lien au public en prenant en considération la transition numérique au service de nouveaux usages/pratiques des artistes, opérateurs et spectateurs : développer son audience / public via de nouvelles pratiques digitales, développer de nouvelles formes de circulation des œuvres artistiques via des outils digitaux.

#### Activité 2. Immersion dans les plateformes européennes et internationales

Deux voyages en délégation en immersion sur des marchés internationaux sont prévus pour accompagner la professionnalisation des équipes émergentes pour mieux préparer à agir à l'international (export) et à l'échelle transfrontalière en organisant des mises en relation entre opérateurs culturels (entreprises transfrontalières) et l'identification des thématiques propices à l'échange de connaissances avec une formation en groupe artistes/opérateurs.

#### Activité 3. Incubateur transfrontalier destinés aux artistes (émergents), développement de projets artistiques

Cet incubateur est créé pour renforcer les capacités d'insertion de 8 artistes ou collectifs d'artistes, les accompagner dans leur structuration en fonction de leurs besoins pour la création de leurs projets artistiques dans le champ du spectacle vivant (danse, performance, art en espace public, théâtre, ...) vivant.

Cette trajectoire de 2 ans de développement professionnel contextualisé prévoit un accompagnement réalisé par deux structures, espagnole et française. Cet accompagnement interroge l'ensemble des aspects de la structuration du projet (juridique, administratif, financier, etc.), de l'équipe, des étapes de production et de diffusion. Les équipes choisies seront co-produites et diffusées chez les partenaires et partenaires associés, dans une perspective d'export.

#### Activité 4. Incubateur transfrontalier destinés aux porteurs émergents de projet culturels innovants, en développement d'activités

4 porteurs de projets entrepreneuriaux seront soutenus pour valider la viabilité économique de leur projet et structurer et implanter leur activité économique dans les domaines culturels et artistiques sur le territoire transfrontalier pendant 18 mois.

Le dispositif prévoit un suivi réalisé par deux structures espagnole et française avec un accompagnement individuel et en collectif (accompagnement à la création d'activités).

#### Activité 5. Programme de mentorat et de transfert de savoir-faire

Un programme de mentorat artistique sera proposé auprès d'artistes du territoire sous forme de mastersclass par des artistes confirmés invités.

Un dispositif de professionnalisation de pair-à-pair, transfert de savoir-faire, sera mise en place en parallèle offrant la possibilité à des artistes ou porteurs de projets, de bénéficier d'un partage d'expérience et de compétence d'un autre personne expérimentée dans un ou plusieurs domaines spécifiques.

## **2. ÉLARGIR LE MARCHÉ EN INITIANT DE NOUVELLES PRATIQUES, TESTANT DES MODÈLES ÉCONOMIQUES, DES COOPÉRATIONS ENTRE ARTISTES ET OPÉRATEURS PAR DES DISPOSITIFS CRÉATIFS**

### **Activité 1. Recherche et développement appliqué au spectacle vivant : laboratoires de recherche artistique**

3 laboratoires de recherche et d'expérimentation artistique sont mis en places pour développer des temps de travail (FR en ES ou ES en FR) .

### **Activité 2. Prototypage de nouveaux dispositifs par des immersions en collaboration avec des opérateurs d'autres secteurs d'activités, par des invitations artistiques avec des thématiques liées à des enjeux sociétaux**

Un dispositif d'immersion artistique mêlant artistes français et espagnols sur les territoires (résidences pour un artiste avec un mentor invité) porté par les partenaires en collaboration avec des opérateurs d'autres secteurs d'activités donne lieu à une présentation publique. Cela intègre la coproduction, l'accueil en résidence et la diffusion d'un spectacle.

Un autre dispositif permettra de faire des commandes auprès d'artistes avec des thématiques liées à des enjeux sociétaux et de territoire dans des zones spécifiques avec un secteur d'activité autre que culturelle.

### **Activité 3. Production de spectacles dédiés au territoire transfrontalier par un dispositif d'invitations artistiques transfrontalières**

3 invitations sur la durée du projet sont conçues avec par un dispositif de commande artistique transfrontalière (création croisée entre artistes français et espagnols.

## **3. CREER DE NOUVEAUX SERVICES PARTAGES A L'ECHELLE DES PYRENEES**

### **Activité 1. Mise en récit des résultats du projet**

Une commande sera faite à plusieurs auteurs, illustrateurs, créatifs une démarche de documentation de l'ensemble de la démarche par un article ou reportage photo, etc. sur chaque action.

### **Activité 2. Conception de contenus et d'outils méthodologiques d'accompagnement en open source**

La formalisation de contenus intellectuels sur chacune des actions, des méthodologies, des formations faites dans le projet sera accessible en open source pour un public large par le web-doc créé.

### **Activité 3. Evaluation et étude prospective - analyse d'impact économique**

Une collaboration avec le BDCC et des chercheurs de différentes universités espagnoles produiront une évaluation qualitative et quantitative sur l'impact économique des activités réalisées sur toute la durée du projet ainsi qu'une étude prospective plus large autour du développement économique sur le territoire transfrontalier dans la filière spectacle vivant à partir des résultats produits par le projet.

### **Activité 4. Mesure incitative d'aide à la diffusion pour développer la mise en marché des projets**

Ce dispositif vise à développer la mise en marché des projets artistiques qui sont soutenus dans le cadre du projet par les partenaires. Le soutien porte notamment sur les premières phases d'exploitation des projets, pour renforcer leur capacité d'export.

### **Activité 5. Mise en réseau par des circuits de diffusion mutualisés**

Un réseau d'opérateurs culturels est mis en place pour mutualiser les coûts de diffusion de projets d'artistes internationaux et du territoire éligible (hors artistes accompagnés dans le cadre des précédentes activités) et penser la diffusion à une échelle élargi sur tout le territoire éligible.

### **Activité 6. Plateformes de visibilité pour les artistes dans le cadre de salons**

Des plateformes de visibilité sont prévues pour les artistes dans le cadre de salons sur le territoire éligible et un marché à l'international. Ce sera l'occasion de présentations de projets artistiques sous forme de maquettes ou showcases sur des événements professionnels existants et reconnus comme marché stratégique pour le spectacle vivant. Ce sont des temps d'échange privilégiés entre artistes et professionnels dans une optique de faciliter la mise en relation et le développement de contacts.